

**Regulamin : Wielkanocny Konkurs Facebookowy
„Wielkie Poszukiwanie Pisanek” w CH Liwa**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu Facebookowego „Wielkie Poszukiwanie Pisanek” w CH Liwa, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu - (zwanym dalej „Organizatorem”) jest Agnieszka Szydło prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Merlin Agnieszka Szydło, w Sosnowcu (41-219), przy ul. Białostockiej 26/25, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, nr NIP 644-243-24-61, REGON 27688574.
3. Konkurs jest organizowany na terenie CH Liwa, ul. Marii Konopnickiej 19, Kwidzyn (zwanej dalej Centrum Handlowe) a także na stronie <https://www.facebook.com/liwacentrum/>
4. Konkurs odbywa się w dniu 13.04.2019r. w godzinach od 09:00 do 16:00. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 13.04.2019 r. po godz. 16:00.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem §2 pkt 2 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba niepełnoletnia pod warunkiem udzielenia zgodny na jej udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest podpisać na formularzu konkursowym wszelkie oświadczenia i zgody w imieniu osoby niepełnoletniej. Odpowiedni formularz z oświadczeniem opiekuna prawnego dostępny będzie w Punkcie Obsługi Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Handlowego, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego , jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.

§3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić jednocześnie wszystkie warunki:

- a) Odnaleźć na witrynach sklepowych, znajdujących się na pasażu Centrum Handlowego, litery naklejone na jajeczkach papierowych (Nie wolno usuwać z witryn liter ani jajeczek). W poście konkursowym ogłoszonym na <https://www.facebook.com/liwacentrum/> zostanie określona dokładna ilość wszystkich ukrytych jajeczek. Umieszczony na stronie post będzie miał tytuł: **Wielkanocny Konkurs Facebookowy „Wielkie Poszukiwanie Pisanek”**
- b) Z zapamiętanych liter ułożyć hasło Konkursowe związane z Wielkanocą oraz umieścić je pod postem konkursowym
- c) Poprawne hasło zawiera wszystkie ukryte na witrynach w Centrum Handlowego literki
- d) Laureatami zostają osoby, które jako pierwsze umieściły poprawną odpowiedź.

- e) Każdy uczestnik może umieścić tylko jedną odpowiedź. W przypadku, kiedy Uczestnik umieści kilka odpowiedzi-liczy się tylko ta umieszczona jako pierwsza.

§4

NAGRODY W KONKURSIE

1. Miejsce I : tablet
2. Miejsce II: hulajnoga
3. Miejsce III: zestaw gadżetów od Galerii

§ 5

ODBIÓR NAGRÓD

1. Wskazanie laureatów odbędzie się w dniu 13 kwietnia po godz. 16:00. Informacja o Laureatach Konkursu zostanie ogłoszona na funpage'u Centrum Handlowego pod postem konkursowym.
2. Laureat zobowiązany jest odebrać nagrodę w Administracji Centrum Handlowego , do dnia 16 kwietnia 2019 roku. Nagroda możliwa do odebrania w wyznaczonym terminie od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00-16:00 osobiście przez zwycięzcę
3. Przy odbiorze nagrody Uczestnik Konkursu składa podpis na protokole wydanych Nagród, który stanowi dowód przekazania Nagrody
4. W przypadku niedopełnienia wszelkich niezbędnych formalności Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Nagrody będą wydawane tylko w czasie określonym w paragrafie 5, pkt.2 Za wygrane Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inną Nagrodę. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej Nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej Nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku uszkodzenia lub zagubienia Nagrody nie podlega ona zwrotowi ani wymianie na nową.

§6

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i/lub Centrum Handlowe w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora i/lub Centrum Handlowe na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Każdy z Uczestników lub ich opiekunowie prawni, mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
4. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik/Opiekun Prawny Uczestnika udziela Organizatorowi oraz Centrum Handlowemu nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. WW zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem. Włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora i Centrum Handlowe do nieodpłatnego

rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzenia tej zgody.

5. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu oraz pisemnie drogą pocztową na adres Organizatora wskazany w §1. pkt 2. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli wpłyną do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 13 maja 2019 roku. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby Nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie <https://www.facebook.com/liwacentrum/> Przystąpienie do Konkursu, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Konkursu treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.