

Regulamin Konkursu „Ile jest serc?”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu Facebookowego „Ile jest serc?” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest **REAL ESTATE INWESTORBP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.** w imieniu **INBAP Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych**.
3. Konkurs jest organizowany na stronie <https://www.facebook.com/liwacentrum>.
4. Konkurs odbywa się w terminie 8-11 lutego 2021 r.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem §2 pkt 2 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba niepełnoletnia pod warunkiem udzielenia zgody na jej udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest do osobistego odbioru nagrody i podpisania potwierdzenia. Odpowiedni formularz dostępny będzie w Administracji Centrum Handlowego Liwa (zwanego dalej „Centrum Handlowym”), przy ul. Konopnickiej 19, 82-500 Kwidzyn.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Handlowego, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien policzyć naklejki w kształcie serc oznakowane logo Centrum Handlowego Liwa, znajdujące się na jego terenie, oraz podać ich liczbę w komentarzu pod postem konkursowym znajdującym się na stronie <https://www.facebook.com/liwacentrum>. Wzór naklejki przedstawiony jest poniżej; wymiary rzeczywiste wahają się od 6 do 10 cm.



2. Nagrodzone zostaną 3 osoby, które jako pierwsze poprawnie wykonają zadanie konkursowe opisane w §3, pkt 1. W przypadku nieudzielenia poprawnej odpowiedzi przez żadnego z Uczestników pod uwagę będą brane odpowiedzi najbardziej do niej zbliżone.
3. Uczestnicy, o których mowa w §3, pkt 2., stają się Zwycięzcami niniejszego konkursu (zwanymi dalej „Zwycięzcami”).

§4

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe do sklepu Briju o wartości 200, 100 i 100 zł. Kolejność ich przyznawania zwycięzcom uzależniona jest od kolejności zgłoszeń.
2. Organizator zobowiązuje się do zapłacenia podatku od każdej nagrody w wysokości 10% jej wartości.
3. Zwycięzca zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru PESEL – w celu umożliwienia odprowadzenia w jego imieniu podatku od nagrody.

§ 5

ODBIÓR NAGRÓD

1. Wskazanie zwycięzcy odbędzie się w dniu 12 lutego 2021 r. o godzinie 10:00. Informacja zostanie ogłoszona na fanpage’u Centrum Handlowego pod postem konkursowym.
2. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać nagrodę w Administracji Centrum Handlowego do dnia 26 lutego 2021 r. Nagroda będzie możliwa do odebrania w wyznaczonym terminie od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00-16:00 przez osobę pełnoletnią.
3. Przy odbiorze nagrody Uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe, o których mowa w §4, pkt 3. oraz składa podpis na protokole wydanych Nagród, który stanowi dowód przekazania Nagrody.
4. W przypadku niedopełnienia wszelkich niezbędnych formalności Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inną Nagrodę. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej Nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej Nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku uszkodzenia lub zagubienia Nagrody nie podlega ona zwrotowi ani wymianie na nową.

§6

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Każdy z Uczestników lub ich opiekunowie prawni mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
4. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik/Opiekun Prawny Uczestnika udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
5. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie drogą pocztową na adres INBAP Dział Marketingu, ul. Sidorska 83 21-500 Biała Podlaska. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli wpłyną na podany adres nie później niż do dnia 11 marca 2021 r. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby Nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie <https://centrumliwa.pl/>. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Konkursu treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.