REGULAMIN AKCJI „PAKOWANIE PREZENTÓW”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej pod nazwą „PAKOWANIE PREZENTÓW” zwaną w dalszej części regulaminu „Akcją” jest INBAP Nieruchomości 2 sp. z o.o., zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja polega na otrzymaniu usługi pakowania za zakupy po okazaniu paragonu wystawionego w dniu przeprowadzenia Akcji i zwana będzie w dalszej części Regulaminu również „usługą promocyjną”.
3. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Akcji wykonuje Organizator.
4. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Akcja odbywa się na terenie Centrum Handlowego Liwa w Kwidzynie (dalej zwanego „Centrum Handlowym”) w dniu 20.12.2025 r. w godz. 11:00-17:00 lub do wyczerpania zapasów.
6. Organizator przeprowadza Akcję na terenie Centrum Handlowego we współpracy ze sklepami zlokalizowanymi w obiekcie.
7. Udział w akcji jest całkowicie dobrowolny.
8. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej https://centrumliwa.pl/ oraz w czasie trwania Akcji na stoisku promocyjnym Organizatora znajdującym się na terenie Centrum Handlowego.
9. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r.

II. UCZESTNICY AKCJI

1. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji, zwane będą w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
3. W Akcji może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała bądź aktualnie przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty współpracujące przy realizacji Akcji, pracownicy Centrum Handlowego, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji należy spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:

a) zakupić dowolny towar w sklepach zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego w dniu 20.12.2025 r.,
b) zachować dowód zakupu w postaci paragonu,
c) zgłosić się z oryginalnym dowodem zakupu do stoiska promocyjnego w Centrum Handlowym w dniach wydarzenia tj. 20.12.2025 r. w celu potwierdzenia jego oryginalności poprzez otrzymanie z tyłu paragonu podpisu od hostessy.

2. Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów:

a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 poz. 487 ze zm.),
b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U. z 2017 poz. 957 ze zm.),
c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
3. Uczestnicy Akcji mogą ubiegać się o otrzymanie usługi promocyjnej w dniu trwania Akcji do momentu wyczerpania zapasów.
4. Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, będzie upoważniony do odebrania usługi promocyjnej pod postacią dekoracyjnego zapakowania prezentu.
5. Uczestnik w przypadku okazania jednego paragonu na stoisku może skorzystać z usługi promocyjnej wyłącznie raz.
6. Usługę promocyjną można odebrać, udając się wraz z oryginalnym dowodem zakupu do stoiska promocyjnego w Centrum Handlowym w dniach 20.12.2025 r. Akcja trwa w wyznaczonym terminie lub do wyczerpania puli zapasów po przedstawieniu oryginalnego dowodu zakupu w postaci paragonu i spełnienia pozostałych warunków Akcji.
7. W czasie trwania Akcji Uczestnik musi przedstawić dowód zakupu, z zastrzeżeniem, że jeden paragon może zostać zgłoszony do udziału w Akcji tylko raz. W przypadku, gdy Uczestnik przedstawi Organizatorowi paragon, o którym mowa powyżej, otrzyma usługę pakowania prezentu, Organizator odnotuje fakt wykorzystania danego paragonu poprzez przystawienie pieczątki na odwrocie paragonu. Paragon z przystawioną pieczątką nie może być wykorzystany ponownie.
8. Podczas trwania Akcji jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 paragony.
9. Jeden Uczestnik może zapakować maksymalnie 2 prezenty.
10. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo wymiany otrzymanej usługi za zakupy na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do otrzymania usługi promocyjnej nie może zostać przeniesione na inną osobę.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, pod rygorem nieważności w ciągu 30 dni od dnia 20.12.2025 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.

3. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres:

Marketing INBAP ul. Sidorska 83

21-500 Biała Podlaska

z dopiskiem: „PAKOWANIE PREZENTÓW - CH LIWA”

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora. Decyzja w przedmiocie reklamacji, wydawana w imieniu Organizatora, jest ostateczna i wiążąca.
5. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy Akcji zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Akcji podlegają Regulaminowi. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu,
2. Uczestnikom Akcji, oprócz usługi promocyjnej przewidzianej Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
3. Przystępując do Akcji, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i publikacji marketingowych Organizatora w celu informacji o przebiegu Akcji. Zgoda upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku Uczestnika w trakcie i po zakończeniu Akcji, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
4. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.
5. W kwestiach nieobjętych postanowieniami Regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.