REGULAMIN AKCJI PRO-SALE „Magiczne święta w Centrum Handlowym Liwa”

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji pro-sale pod nazwą „**Magiczne święta w Centrum Handlowym Liwa**”, zwanej w dalszej części Regulaminu „**Akcją**”.
2. Organizatorem Akcji (zwanym dalej: „Organizatorem”) jest właściciel Centrum Handlowego Liwa – INBAP Nieruchomości 2 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II nr 22 (00-133 Warszawa), KRS: 0000681666.
3. Akcja odbywa się na terenie Centrum Handlowym Liwa w Kwidzynie (zwanego dalej: „**Obiektem Handlowym**”) w dniu 20.12.2025 r. w godz. 11:00-17:00 lub do wyczerpania zapasów.
4. Akcja polega na otrzymaniu przez osobę dokonującą zakupu w jednym ze sklepów lub punktów usługowych znajdujących się na terenie Obiektu Handlowego prezentu za zakupy, po okazaniu paragonu/paragonów wystawionych w dniu przeprowadzenia Akcji przez któregokolwiek z jego najemców (prowadzących sklepy lub punkty usługowe) na łączną kwotę minimalną 50 zł brutto.
5. Organizator przeprowadza Akcję na terenie Obiektu Handlowego we współpracy ze sklepami i punktami usługowymi zlokalizowanymi w tym obiekcie.
6. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.centrumliwa.pl oraz w czasie trwania Akcji na stoisku promocyjnym Organizatora.
7. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2
UCZESTNICY AKCJI

1. Osoby fizyczne, które spełnią wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Akcji, zwane będą w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem i akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
3. W Akcji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała bądź aktualnie przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób określonych w § 2 ust. 4 Regulaminu.

4. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty współpracujące przy realizacji Akcji, pracownicy Obiektu Handlowego, pracownicy wszystkich punktów sprzedaży zlokalizowanych w Obiekcie Handlowym oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI I PRZYZNAWANIA PREZENTÓW GWARANTOWANYCH

1. Do udziału w Akcji uprawnieni są Uczestnicy, którzy w czasie przeprowadzenia Akcji, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, dokonają zakupów za minimum 50 zł brutto, w sklepach lub punktach usługowych znajdujących się na terenie Obiektu Handlowego. Uczestnik ma prawo okazać maksymalnie dwa paragony, których łączna wartość wynosi co najmniej 50 zł brutto, tj. minimum 50 zł brutto na maksymalnie dwóch paragonach.

2. Dowody zakupu na wymaganą kwotę, Uczestnik rejestruje na stoisku promocyjnym zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

3. Uczestnik, który spełnia warunku udziału w Akcji, otrzymuje prezent za zakupy po okazaniu paragonu/paragonów wystawionych w czasie przeprowadzenia Akcji.

4. Po dokonaniu zakupów, zgodnie z § 3 ustęp 1 Regulaminu, Uczestnik powinien udać się do stoiska promocyjnego w Obiekcie Handlowym, w czasie przeprowadzenia Akcji, w celu okazania dowodu/dowodów zakupu, które zostaną opieczętowane przez Hostessę. W przypadku okazania dwóch paragonów na łączną kwotę minimum 50 zł brutto, Hostessa opieczętuje oba paragony.
5. Na podstawie opieczętowanego dowodu zakupu uprawniającego do uczestnictwa w Akcji, Uczestnik ma prawo do odbioru prezentu pod postacią bombki choinkowej. Podczas trwania Akcji jeden Uczestnik może dokonać rejestracji dowodów zakupu tylko jeden raz oraz odebrać tylko jeden raz prezent.

6. Wielokrotność kwoty 50 zł brutto, na opieczętowanym dowodzie/dowodach zakupu NIE uprawnia Uczestnika do odebrania kolejnego prezentu.

7. Z Akcji wyłączone są następujące dowody zakupów:

    a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 poz. 487 ze zm.),

    b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U. z 2017 poz. 957 ze zm.),

    c) leków, farmaceutyków oraz preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

    d) transakcji kantorowych, a także zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, itp.

    e) dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

8. W przypadku dowodu zakupu, na którym widnieją zakupy produktów wyłączonych z Akcji, podstawą do wzięcia udziału w Akcji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów wyłączonych.

9. Uczestnicy Akcji mogą ubiegać się o otrzymanie prezentu w dniu trwania Akcji do momentu wyczerpania puli prezentów.

10. Liczba prezentów biorących udział w Akcji jest ograniczona i po wyczerpaniu puli Akcja zostanie zakończona.

11. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo wymiany otrzymanego prezentu za zakupy na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do otrzymania prezentu nie może zostać przeniesione na inną osobę.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność otrzymanego prezentu w ramach Akcji.

13. Przy odbiorze prezentu składa podpis na protokole przekazania prezentu. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania prezentu zgodnie z warunkami Regulaminu.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, pod rygorem nieważności w ciągu 30 dni od dnia 20.12.2025 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres:

Marketing INBAP

ul. Sidorska 83

21-500 Biała Podlaska

z dopiskiem: „**Magiczne święta w Centrum Handlowym Liwa**”

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną składającą się z przedstawicieli Organizatora. Decyzja w przedmiocie reklamacji, wydawana w imieniu Organizatora, jest ostateczna i wiążąca.
5. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy Akcji zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom Akcji (w przypadku spełnienia warunków do otrzymania prezentu) oprócz prezentów, które zostały przewidziane Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie lub inny prezent.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników na stronie https://centrumliwa.pl/
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru prezentów z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
4. Przystępując do Akcji, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i publikacji marketingowych Organizatora w celu informacji o przebiegu Akcji. Zgoda upoważnia Organizatora do rozpowszechniania wizerunku Uczestnika w trakcie i po zakończeniu Akcji, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji.
6. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
7. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji, bez podania przyczyny.
9. W kwestiach nieobjętych postanowieniami Regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.