

REGULAMIN KONKURSU

„Zakochani na zdjęciu”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod hasłem „Zakochani na zdjęciu”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem i Fundatorem konkursu oraz akcji promocyjnej jest firma INBAP Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych z siedzibą w Warszawie przy ul. Próżnej 9 (00-107 Warszawa), dalej zwany: „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja polega na wykonaniu walentynkowego zdjęcia w specjalnej fotobudce, która znajdować się będzie w holu głównym CH LIWA ("Fotobudka").
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Wszystkie zdjęcia za zgodą uczestników konkursu będą udostępnione w galerii zdjęć, publikowanej na fan page'u CH LIWA na facebooku (www.facebook.com/liwacentrum).
4. Osoby wykonujące zdjęcie w Fotobudce wyrażają zgodę na opublikowanie przesłanego zdjęcia na fan page'u CH LIWA na stronie internetowej www.facebook.com, na jego rozpowszechnianie, a także na jego wykorzystanie przez Organizatora na wszelkich polach eksploatacji w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 90, poz. 631 j.t.) znanych w dniu wzięcia przez daną osobę udziału w Akcji, bez otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo niepublikowania wykonanych zdjęć w przypadku, gdy zawierają one treści niecenzuralne lub obraźliwe lub gdy zawierają one agitację polityczną lub religijną, a także gdy zawierają one treści reklamowe.
6. Osoby, które wykonają zdjęcia w Fotobudce są uprawnione do zgłoszenia się do Konkursu, którego zasady przedstawione są poniżej.
7. Biorąc udział w Akcji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i nieodwołalnie wyraża zgodę na jego postanowienia.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na wykonaniu walentynkowego zdjęcia przez 2 osoby w specjalnej Fotobudce, która znajdować się będzie w holu CH LIWA w ramach Akcji oraz wypełnienia zgłoszenia, które jest załącznikiem do regulaminu.
2. Zgłoszenia należy wypełnić oraz przekazać osobie obsługującej Akcję.
3. Spośród przesłanych zdjęć i prawidłowo wypełnionych zgłoszeń jury, składające się z trzech osób będących pracownikami Organizatora, wybierze jedno najciekawsze i najbardziej kreatywne zdjęcie, które zostanie nagrodzone.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

NAGRODY

1. Nagrodą w niniejszym Konkursie jest Voucher na romantyczną kolację w określonym wcześniej miejscu.
2. Nagroda zostanie przyznana na podstawie głosowania na fan page'u CH LIWA www.facebook.com/liwacentrum
3. Wyniki Konkursu podane zostaną do dnia 20 lutego na stronie internetowej oraz fan page'u CH LIWA www.facebook.com/hermessk
4. Ze zwycięzcami Organizator skontaktuje się emailowo lub telefonicznie w sprawie odebrania nagrody.
5. Nagrodę będzie można odebrać w dniu ustalonym wcześniej przez Organizatora i zwycięzców.
6. Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzców jest spełnienie wszystkich wymagań, opisanych niniejszym regulaminem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu nie zgłoszenia się zwycięzcy w wyżej wskazanym terminie.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodzin Organizatora, a także najemcy CH LIWA, ich pracownicy i współpracownicy.
2. Organizator jest uprawniony do żądania od osób zgłaszających się do Konkursu podania danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich zmiany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursu.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu na każdym jego etapie, jeśli stwierdzi jakiegokolwiek naruszenie niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.centrumliwa.pl.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy Kodeks Cywilny.